



آژانس  
بازاریابی  
دیجیتال

# گزارتن عملکرد یابیز ۱۳۹۸





آژانس  
بازاریابی  
دیجیتال

آماده یک گفتگوی خوب هستید؟

۲۸۴۲۵۵

[www.ratin.agency](http://www.ratin.agency)

Scan me

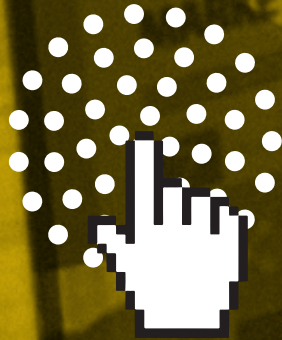


## فهرست

---

پیشگفتار	۵
پرکلیک‌ترین صنایع	۹
سهم نمایش و کلیک تبلیغات بر اساس نوع دستگاه	۱۰
جمعیت‌شناسی کلیک‌کنندگان	۱۱
بیشترین نرخ کلیک در بین تبلیغات جستجو	۱۳
بیشترین نرخ کلیک در بین تبلیغات نمایشی	۱۴
کلمات پرقاب‌ت در وب فارسی	۱۵
ترین‌های نمایش تبلیغات در بستر زمان	۱۶
افزونه‌های تبلیغاتی پرترفدار	۱۷
پراکندگی استراتژی‌های قیمت‌گذاری در اکانت‌ها	۱۸
امتیاز کیفیت یا Quality Score در تبلیغات	۱۹
کلیک‌های نامعتبر	۲۰

[www.ratin.agency](http://www.ratin.agency)



## پیشگفتار

بعد از انتشار گزارش کمپین‌های نصب اپلیکیشن گوگل در تیرماه ۹۸ بر آن شدیم تا به انتشار گزارش‌های دوره‌ای منظمی از عملکرد تبلیغاتی آژانس راتین ملتزم شویم.

در گزارشی که تقدیم شما کرده‌ایم گزارش عملکرد کمی و کیفی کمپین‌های تبلیغات گوگل مربوط به ۳ ماهه سوم سال ۱۳۹۸ آمده است. این کمپین‌ها شامل انواع کمپین‌های جستجو (Search Ads) و کمپین‌های نمایشی (Display Ads) در شبکه گوگل‌ادز است که زیر مجموعه اکانت مدیریتی راتین و تنها در ایران هستند.

مخاطب این گزارش کارشناسان و مدیران دیجیتال مارکتینگ سازمان‌های کوچک و بزرگ، پرفورمنس مارکترها و پژوهشگران حوزه تبلیغات آنلاین هستند.

در این گزارش با حفظ محرمانگی اطلاعات مشتریان آژانس راتین، آمار و اطلاعات بهترین تبلیغات گوگل در این برهه زمانی به نمایش گذاشته شده است تا چراغ راهی شود برای کسانی که دوست دارند تبلیغات کارآمدتری طراحی کنند و با جذب ترافیک هدفمند، بودجه بازاریابی آنلاین سازمان خود را بهینه‌تر مصرف کنند. منبع اصلی تولید این گزارش، اکانت MCC راتین است.

شاخص‌های اصلی گزارش پاییزه راتین

تعداد اکانت‌های بررسی شده



۱۴۱۵

تعداد کلیک‌های کمپین‌ها

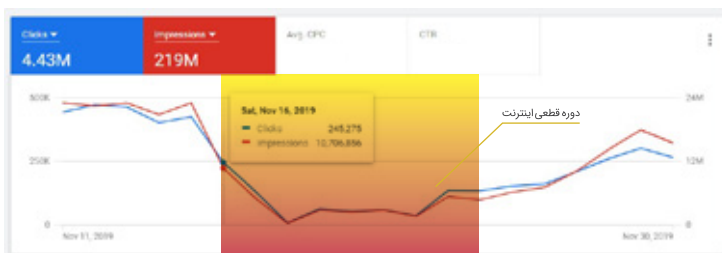
۲۹,۳۹۸,۴۸۸

تعداد نمایش (Impression) تبلیغات

۱,۶۲۳,۲۳۰,۴۴۰

## تراژدی قطعی سراسری اینترنت!

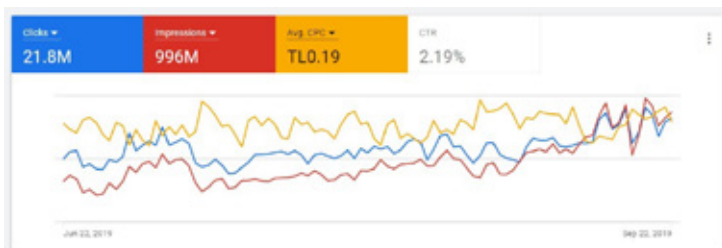
در سه ماهه مهر تا آذر امسال با اتفاق ناخوشایند قطعی سراسری اینترنت در ایران روبرو شدیم که تاثیر زیادی روی آمار نمایش تبلیغات آنلاین، گوگل ادز و فروش کسب‌وکارهای ایرانی (به ویژه کسب‌وکارهای کوچک و حتی متوسط) گذاشت. افتی که برای خیلی از کسب‌وکارها حتی بعد از وصل شدن مجدد اینترنت هم ادامه یافت.



اما جالب این که با وجود این افت در ترافیک تبلیغات، آمار کلیک و ایمپرن تبلیغات سه ماه پاییز ۹۸ اکانت های گوگل ادز راتین، نسبت به سه ماهه تابستان رشد داشته است که این نشان‌دهنده افزایش تعداد اکانت‌های زیر مجموعه راتین است. در نمودار صفحه‌ی بعد روند رشد تعداد نمایش‌ها و کلیک‌های تبلیغات گوگل راتین در تابستان ۹۸ را مشاهده می‌کنید.

\*به نقل از ویکی‌پدیا: "در نتیجه اعتراضات سراسری که در ۲۵ آبان ۱۳۹۸ برابر با ۱۶ نوامبر ۲۰۱۹ آغاز شد و تا ۳ آذر و با دستور شورای امنیت کشور و توسط وزارت ارتباطات ایران ادامه داشت، اینترنت بین‌المللی از دسترس کاربران خارج شد و تنها شبکه ملی اطلاعات قابل دسترس بود. طبق گزارش نت بلاکس، محدودیت‌زدایی از اینترنت از پنج‌شنبه ۳۰ آبان آغاز شد. در ۲ آذر [...] نت بلاکس میزان دسترسی به اینترنت را ۶۴٪ گزارش کرد."





در نمودار زیر نیز افت ماندگار نمایش‌ها و کلیک‌ها حتی چندین هفته بعد از وصل شدن اینترنت به نمایش در آمده است.





## پرکلیک‌ترین صنایع

پرکلیک‌ترین صنعتی که در اکانت‌های گوگل ادز زیرمجموعه راتین در ۳ ماه پاییز فعال بوده‌اند به ترتیب عبارتند از:

**سبک زندگی و مسائل وابسته**



**گردشگری**

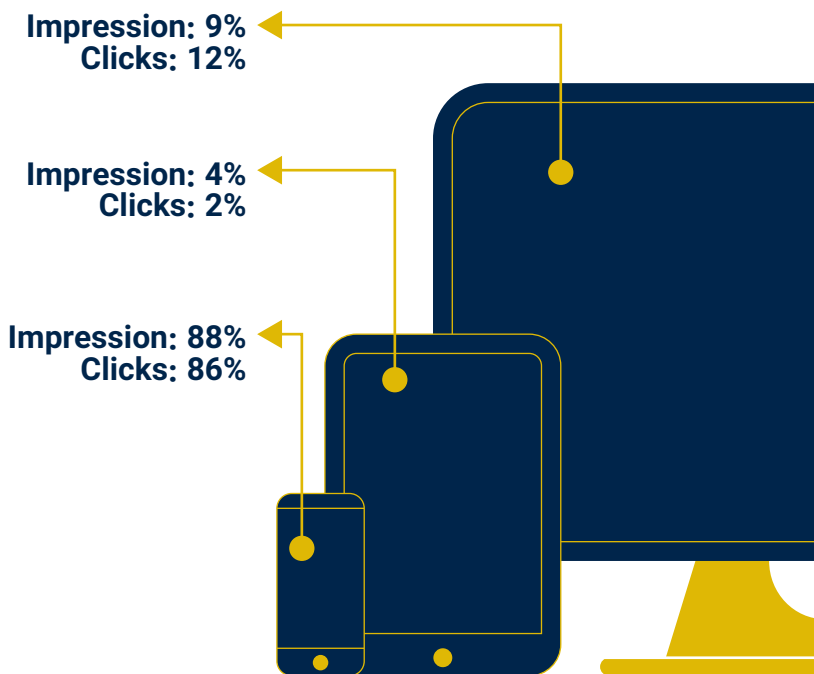
**سلامتی و زیبایی**



## سهم نمایش و کلیک تبلیغات بر اساس نوع دستگاه

پراکندگی نمایش و کلیک تبلیغات صنایع مختلف در تبلیغات گوگل می‌تواند تمایل استفاده کاربران از دستگاه‌های مختلف و وضعیت تبلیغات بر اساس نوع آگهی و دستگاه نمایش‌دهنده را نمایان کند.

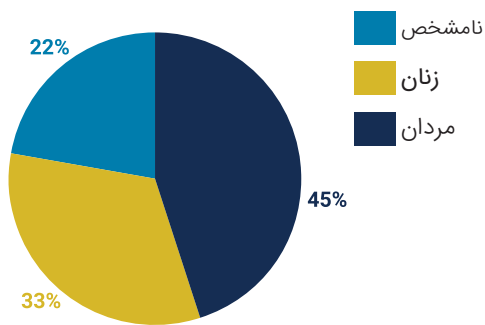
## سهم نمایش و کلیک تبلیغات در کمپین‌های جستجو، بنری و ویدیو بر اساس نوع دستگاه مخاطب



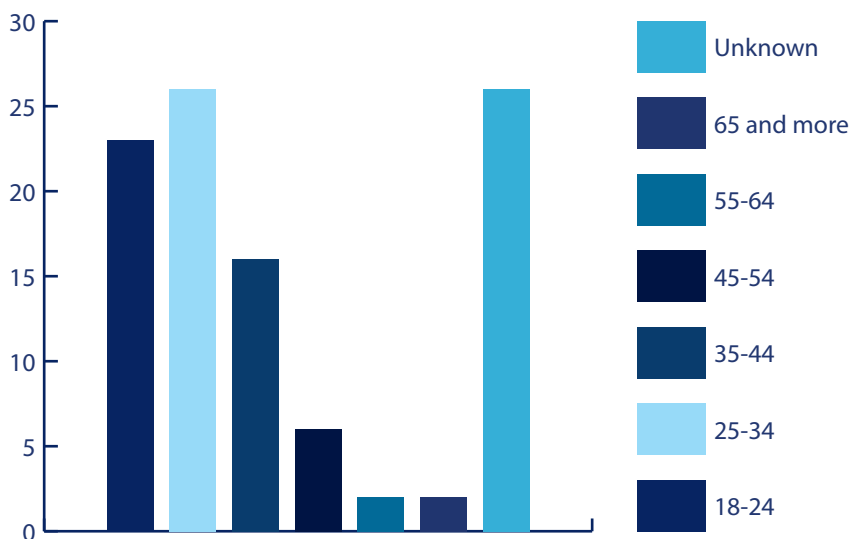
## جمعیت‌شناسی کلیک‌کنندگان

پراکندگی سنی و جنسیتی کلیک‌های تبلیغات در ۳ ماه پاییز به این شکل بوده است:

### جنسیت



### سن



# نرخ کلیک یا CTR

در تبلیغات گوگل هر چه CTR بالاتر باشد یعنی تبلیغ، جذابیت بیشتری داشته است. به صورت کلی نرخ کلیک روی تبلیغات متنی در موتور جستجوی گوگل خیلی بیشتر از تبلیغات بنری و ویدئویی است. علت این اختلاف به تفاوت این دو نوع تبلیغات و وضعیت و جایگاه ذهنی کاربر در قیف بازاریابی در لحظه مواجهه با هر کدام باز می‌گردد.

بنا بر گزارش Wordstream، نرخ کلیک میانگین در تبلیغات مبتنی بر جستجو برابر با ۱/۹٪ و در تبلیغات نمایشی ۰/۳۵٪ است.

(منبع: [www.wordstream.com/click-through-rate](http://www.wordstream.com/click-through-rate))

متوسط CTR در تبلیغات متنی: ۱۵/۱۰٪

متوسط CTR در تبلیغات بنری: ۲/۱۷٪



## بیشترین نرخ کلیک در بین تبلیغات مبتنی بر جستجو

در تبلیغات متنی گوگل، یکی از عوامل تاثیرگذار روی نرخ کلیک کاربر جذابیت متون تبلیغاتی است. همچنین برند بودن نیز می‌تواند روی کلیک شدن تبلیغ، تاثیر مثبت داشته باشد. در واقع هر چه برندی نام آشناتر باشد، امکان کلیک روی آن بیشتر است. در این بخش از گزارش ۳ مورد از تبلیغات متنی را که بیشترین نرخ کلیک به نمایش را داشته‌اند مشاهده می‌کنید.

به دلیل قرارداد حفظ اسرار مشتریانمان امکان اعلام تعداد نمایش تبلیغات میسر نیست

### #1

FLIGHTIO  
make it simple

سامانه خرید بلیط قطار | بلیط اینترنتی قطار | پشتیبانی ۲۴ ساعته

[Ad] flightio.com/قطار/ --/ >

جامع ترین سامانه خرید بلیط قطار رجا و فدک و سفیر پشتیبانی ۲۴ ساعته ۷ روز هفته

### #2

EXCOINS

تضمین بهترین قیمت ارز در | {خرید و فروش و تبدیل ارز: Keyword}  
ایران | بزرگترین سامانه ارز اسکویو

[Ad] www.excoino.com/ارز/اسکویو آنلاین/ >

در سامانه اسکویو انواع ارزهای مختلف را با پایین ترین قیمت و نرخ کارمزد خریداری کنید. با جدیدترین اخبار و تحلیل های اسکویو زمان خرید و فروش و تبدیل ارزها را پیش بینی کنید.

### #3



شرایط + مراحل دریافت معافیت 98 | مراحل معافیت | {شرایط معافیت از سربازی: Keyword}  
در کمترین زمان

[Ad] khanehmoshavereh.com/ مشاوره هوشمند/ ★★★★★ >

مشاوره تلفنی معافیت خدمت سربازی نظام وظیفه در سال 1398 ، معافیت پزشکی ، کفالت ، اینترگران

همان‌طور که مشاهده می‌کنید در مثال اول، تاثیر برند (فلاپتیو) و در مثال دوم که برند نیست، استفاده از تکنیک **Keyword insertion** در هدلاین تبلیغات متنی به افزایش نرخ کلیک کمک کرده‌است.

## بیشترین نرخ کلیک در بین تبلیغات بنری

طراحی یک بنر جذاب و معرفی شفاف ارزش پیشنهادی در بنر تبلیغاتی می‌تواند به افزایش نرخ کلیک کمک کند. در این بخش با ۳ بنر که بیشترین کلیک را داشته‌اند آشنا می‌شوید. دومین بنر یک بنر متحرک با فرمت gif است. البته تعداد زیاد نمایش یک بنر و در معرض قرار گرفتن هدفمند و مکرر مخاطب تبلیغات هم در نرخ کلیک مؤثر است.

### #1



### #2



### #3



## سه خانواده کلمه پرقاب‌ت در وب فارسی

بیشترین تعداد نمایش تبلیغات جستجو در نتیجه جستجوی این کلمات در گوگل رخ داده است.

**صنعت گردشگری** : بلیط اتوبوس، خرید

بلیط اتوبوس، بلیط قطار، رزرو بلیط

اتوبوس، بلیط هواپیما، خرید بلیط هواپیما

خارجی، بلیط قطار تهران مشهد

رزرو هتل مشهد

**صنعت ساختمان** : درب ضد سرقت، قیمت

درب ضد سرقت، قیمت درب ضد سرقت

ترک اصل، بهترین مارک درب ضد سرقت

ایرانی، درب ضد سرقت ارزان، درب ضد

سرقت دیجی کالا، درب ضد حریق، ابعاد

درب ضد سرقت، قیمت دربهای ضد

سرقت، قیمت درب ضد سرقت ارزان ایرانی

**کسب و کارهای اینترنتی** : کار در منزل،

کسب و کار اینترنتی، کسب و کار خانگی

آموزش بورس، درآمد اینترنتی، چگونه

پولدار شویم، کار در خانه، کار در منزل کرج

کار در منزل تهران، شغل دوم



## ترین‌های نمایش تبلیغات در بستر زمان

### کم‌ترافیک‌ترین روز



### پرترافیک‌ترین روز



### پرترافیک‌ترین ماه‌ها در فصل پاییز

مهر تعداد نمایش: ۶۹۳,۱۱۱,۶۵۹

آبان تعداد نمایش: ۵۴۳,۰۳۵,۳۱۱

آذر تعداد نمایش: ۳۸۶,۶۳۶,۰۱۰

### بهترین ساعت‌ها



بیشترین درصد کلیک در  
موتور جستجو در ساعت ۱۱



پرترافیک‌ترین ساعت روز  
در موتور جستجو: ۱۹

## افزونه‌های تبلیغاتی پرترفدار

افزونه‌های تبلیغاتی یا Ad extensions در تبلیغات گوگلی مواردی مانند افزونه تماس، تگ تخفیف، نصب اپلیکیشن و لینک‌های داخلی شما هستند که می‌توانند تبلیغات شما را از لحاظ اطلاعاتی غنی‌تر کنند و اندازه تبلیغ در صفحه نتایج گوگل را افزایش دهند. استفاده از این افزونه‌ها یا اکستنشن‌ها در اغلب موارد سبب افزایش CTR می‌شود. از انواع افزونه‌های موجود، ۷ نوع آن در ایران و در اکانت‌های تبلیغاتی زیرمجموعه راتین، بیشترین کلیک‌ها را گرفتند که در این بخش آنها را مشاهده می‌کنید.

Extension Type	Share
Structured snippet extension	20.42%
App extension	20.01%
Callout extension	16.99%
Price extension	16.22%
Sitelinks extension	14.67%
Call extension	14.34%
Message extension	12.17%

از افزونه Structured snippet extension که بیشترین استفاده را در اکانت‌های مختلف داشته می‌توان برای نشان دادن دسته‌بندی‌های مختلف موجود یا برای نمایش دسته‌های مختلف یک محصول و یا معرفی تیتروار خدمات استفاده کرد.

خشکشویی سریع و حرفه ای | تحویل یک روزه با قیمت های عالی  
 خشکشویی آنلاین/تحویل یک روزه takwash.com

خشکشویی لباس، پیراهن، کت و شلوار، پتو، لباس عروس، زونگلی و غیره به بهترین قیمت  
 پیراهن، پتو، کت و شلوار، لباس عروس: Types

تعارف خشکشویی در تهران  
 مشاهده قیمت برای خشکشویی آنلاین  
 مشاهده لیست قیمت در تهران

مناطق تحت پوشش خشکشویی  
 مناطق خدمات خشکشویی تک و اقس در تهران  
 مشاهده مناطق تحت پوشش خشکشویی

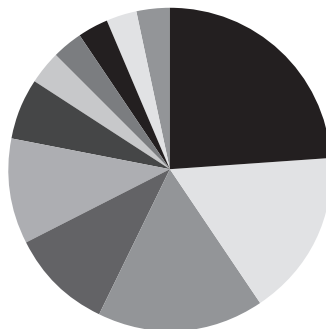
افزونه‌های تبلیغاتی

## پراکندگی استراتژی قیمت‌گذاری در اکانت‌ها

در تبلیغات گوگل شما می‌توانید با استراتژی‌ها مختلفی بودجه خود را مدیریت کنید. استفاده از هر کدام از این استراتژی‌ها در جای خود مفید و بهینه است اما نیاز به تجربه زیادی دارد. در همین راستا و در پاییز ۱۳۹۸ ما در راتین، **مدت طراحی و مدیریت ROAD** را با هدف طراحی بهینه تبلیغات گوگل مطابق بازار ایران تولید و معرفی کردیم که می‌توانید از آن استفاده لازم را ببرید.

در نمودار زیر نسبت استفاده اکانت‌های زیر مجموعه راتین از استراتژی‌های مختلف قیمت‌گذاری را مشاهده می‌کنید.

Bid Strategy	Usage
Target CPA	23%
CPC (enhanced)	16%
Manual CPC	16%
Maximize clicks	10%
Maximize conversions	10%
Viewable CPM	6%
Enhanced CPC	3%
Maximize conversion	3%
Target CPM	3%
Target Impression	3%
Target outranking	3%



**توجه:** استراتژی Target CPA که در این جدول بیشترین سهم را داشته، مربوط به کمپین‌های نصب اپلیکیشن است و سایر استراتژی‌ها مربوط به کمپین‌های جستجو است.

## امتیاز کیفیت یا Quality Score

امتیاز کیفیت یا Quality Score عددی است که گوگل با توجه به عواملی از جمله میزان مرتبط بودن تبلیغات شما و صفحات فرود، به هر تبلیغ اختصاص می‌دهد. طراحی یک لندینگ پیج با تجربه کاربری خوب و مسیر بهینه شده تبدیل (conversion funnel) نیز به افزایش امتیاز کیفیت می‌انجامد. هر چه امتیاز کیفیت یک تبلیغ بالاتر باشد، قیمت کلیک (bid) هم کاهش می‌یابد. در نمودار زیر، فراوانی امتیاز کیفیت تبلیغات گوگل ادز و دفعات نمایش آنها را مشاهده می‌کنید.

مطابق جدول زیر، بیش از ۸۲٪ از کل تبلیغات توانسته‌اند امتیازاتی بین ۷ تا ۱۰ را کسب کنند و تنها ۹٪ امتیاز کیفیت ۹ دارند که این نشان دهنده در دسترس بودن نمره ۱۰ است. دلیل عمده اینکه بیشتر تبلیغات (۳۳٪) نتوانسته‌اند به امتیازی بیش از ۸ برسند هم مشکلاتی بوده که در طراحی صفحات فرود داشته‌اند.

Quality score	Impressions	Share
8	13,889,856	33.4%
7	8,907,659	21.4%
10	7,934,463	19.1%
6	4,322,778	10.4%
9	3,738,514	9.0%
5	2,347,763	5.6%
3	239,638	0.6%
4	98,878	0.2%
1	62,723	0.2%
2	20,776	0.05%

## کلیک‌های نامعتبر

گوگل ادز سیاست اخلاقی شفاف‌تری در بازپرداخت کلیک‌های نامعتبری که روی تبلیغات می‌شود دارد و تا جایی که این کلیک‌ها را تشخیص دهد، مبالغ مربوطه را در انتهای هر ماه به اکانت‌ها عودت می‌دهد. تعداد کلیک‌های نامعتبر (invalid clicks) تشخیص داده شده گوگل در پاییز امسال: **۵,۰۲۴,۲۸۲** کلیک بوده‌است.



بابت توجهی که به این گزارش  
و آمار عملکرد آژانس دیجیتال مارکتینگ راتین  
داشتید متشکریم.



Ratin

آژانس  
بازاریابی  
دیجیتال



[www.ratin.agency](http://www.ratin.agency)

آماده یک گفتگوی خوب هستید؟

۲۸۴۲۵۵